

K prvnímu výročí existence charitativního projektu Teribear připravila společnost Spar ČOS ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem výroční kolekci golden edition, která je součástí nové designové zimní kolekce 2009. Výtěžek za počáteční rok prodeje produktů Teribear činí 3 miliony korun.

# Výroční kolekce projektu Teribear



Částka získaná z prodeje v obchodní síti Interspar jde na podporu náhradní rodinné péče a profesionalizaci pěstounských rodin. Kultovní medvídek Teribear si navíc ke svým prvním narozeninám nadělil již čtvrtou kolekci. Své fanoušky získal i mezi známými osobnostmi, jako je např. hokejista **Patrik Eliáš**, hudební skupina Chinaski, zpěvačka **Anna K.**, **Monika Golková** a další. Tyto osobnosti se rovněž zapojily do nové komunikační kampaně k výroční kolekci Teribear, kterou nafotil **Goran Tačevski**.

## VÝROBKY PRO DENNÍ SPOTŘEBU ZA SROVNATELNOU CENU

Prodej nové zimní kolekce Teribear v obchodní síti Interspar, včetně limitované kolekce golden edition, odstartovala 18. listopadu charitativní přehlídka Fashion for Kids, **Nadace Terezy Maxové dětem**. Limitovaná kolekce golden edition je autorským dílem návrhářky **Klára Nademlýnské**. Po úspěšné spolupráci na letní kolekci se na té zimní opět podílel i designér **Vladimír Žák**. Atraktivitu designových produktů Teribear podporuje i skutečnost, že jsou určené pro denní spotřebu a jejich cena je srovnatelná s běžnými produkty. „Fakt, že můžeme nabídnout našim zákazníkům již čtvrtou limitovanou kolekci Teribear po pouhém roce existence tohoto v České republice unikátního projek-



tu, svědčí o veliké oblibě a smysluplnosti záměru projektu. Zimní kolekce Teribear, která je ještě doplněná o tzv. golden edition, umožní opět nejširší veřejnosti spojit nakupování s podporou dobré věci a je unikátním projektem na českém retailovém trhu,“ uvádí **Petr Jindra**, marketingový ředitel **Spar ČOS**. Tento retailer získal za charitativní projekt Teribear cenu Filantrop roku 2009, a to v kategorii „Partnerství se zákazníky“. Soutěž pořádá Fórum dárců a cena je určena pro takový projekt, který účinně zapojuje zákazníky do veřejně prospěšného projektu.

## ZIMNÍ TERIBEAR S „PUZZLOVÝM“ MOTIVEM

Zimní limitovaná kolekce nyní nabízí nový sortiment designových výrobků. Z dílny Vladimíra Žáka vzešla například praktická designová termoska s hravým motivem Teribeara v tzv. puzzle provedení, jenž je motivem celé zimní kolekce.

Puzzlový motiv se nachází i na průhledných hrnčících či na obalu s kapesníčky. Sezonně laděná jsou i vykrajovátká na vánoční cukroví ve tvaru medvídka. Produkty Teribear si zákazníci mohou odnést v nových papírových taškách s motivem zimní kolekce, v rámci které pokračuje rovněž i spolupráce s minerální vodou Korunní (**Karlovarská Korunní**). Lahve nesou opět puzzlový červený design a nabízejí kromě perlivé a neperlivé vody i novou příchut' hroznového vína s kapkou pomela.

## INFO

### O PROJEKTU TERIBEAR

Projekt Teribear v listopadu dovršil první rok své existence. Od začátku na něm participuje společnost **Spar ČOS**, provozovatel hypermarketů Interspar, a **Nadace Terezy Maxové dětem**. Účelem tohoto tzv. cause related marketingu je zájem podporovat dobročinné projekty. V České republice je Teribear doposud ojedinělým projektem tohoto typu a klade si za cíl inovativním způsobem podpořit dobrou věc a vzbudit zájem zákazníka o produkty charitativní kolekce. „Nadace si nesmírně váží významné důvěry, enormního úsilí a podpory, kterou projektu a tím i opuštěným dětem, věnuje náš partner, společnost Spar ČOS. Na tuto spolupráci jsme moc pyšní a považujeme ji za svého druhu ojedinělou. Výtěžek projektu použijeme na rozšíření a profesionalizaci pěstounské péče. Podpoříme projekty, které dětem vyrůstajícím v ústavní výchově umožní návrat do rodinného prostředí,“ dodává **Terezie Sverdlínová**, ředitelka marketingu a PR Nadace Terezy Maxové dětem.

V rámci exkluzivní řady golden edition si zákaznice Intersparu mohou pořídit např. designové dámské tričko s krajovým medvídkem, v černé, šedé a bílé barvě. Sortiment doplňují náhrdelníky, náramky a módní karabinky, které si opět pohrávají s tematikou medvídka.

Vedle nové kolekce jsou i nadále v prodeji tradiční Teribear produkty, jako např. vánoční perníčky, balící papíry a kapesníky. Vyrábí se i čtvrtá edice připínacího medvídka, doplňku ke kabelce, tričku nebo klíčenice. ■

-peh  
Zpracováno podle materiálů společnosti Spar ČOS