

**Medium:** Maminka  
**Specification:** Monthly  
**Circulation:** 60,000  
**Date:** 31 - JUL - 2009

**Topic:** Nadace Terezy Maxové  
**Country:** Czech Republic  
**Byline:** ivana ašenbrenerová  
**Page:** 20

**Title:** Stylové léto

## STYLOVÉ léto

Po úspěšném startu charitativního projektu TERIBEAR přináší i letos „medvídek“ výhradně v obchodech INTERSPAR svou letní kolekci v atraktivním provedení. Projekt byl odstartován loni ve spolupráci společnosti SPAR ČOS a Nadace Terezy Maxové dětem a je ojedinělý tím, že funguje na principu efektivního spojení charitativního subjektu a firmy za charitativním účelem. Cílem je podpořit dobrou věc a vzbudit zájem zákazníka o charitu. Produkty, které si můžete zakoupit, jsou určeny pro denní spotřebu a jejich cena je srovnatelná s běžnými produkty. Vybrat si můžete z triček, hrnků, flip flopů a dalších věcí. [www.interspar.cz](http://www.interspar.cz)

