



Fungující sociální marketing

Letní kolekce Teribear, což je projekt z oblasti CSR (Cause Related Marketing) realizovaný obchodníkem **Spar**, dodavatelí kolekce a Nadací Terezy Maxové, se setkala s obrovským zájmem a vyprodaností celé kolekce. V rámci projektu bylo možné zakoupit některé produkty designované do „medvědího hávu“, přičemž část z prodejní ceny byla určena na charitativní účely. Hlavním symbolem projektu je medvídek „Teribear“, který v sobě vhodně spojuje dětskou tematiku se současným módním trendem. Volné pokračování projektu se chystá ještě tento rok. ●