

▼ **Příspěvek pro médu.** Společnost MasterCard se zapojila do projektu Nadace Terezy Maxové dětem a společnosti Interspar s názvem Teribear, který má za cíl pomoci opuštěným dětem nalézt nový domov. Každého zákazníka, který od 16. do 24. prosince 2009 zaplatil platební kartou MasterCard v obchodech Interspar částku vyšší než 200 korun, odměnila výrobkem z charitativní kolekce Teribear, a zároveň tak přispěla na její konto. Celková hodnota výtěžku činila 50 134 korun



Foto ogilvy pr