

## Projekt Pod křídly – místo hraček vzdělání

**Z** papírnictví si nyní můžete odnést praktického pomocníka a zároveň přispět na charitativní projekt – z každé lepicí tyčinky Kores z limitované edice prodané do 31. 3. 2010 putuje totiž 1 Kč na projekt Pod křídly. Ten podpořila společnost Kores, přední světový výrobce kancelářských a školních potřeb, spolu s Nadací Terezy Maxové dětem.

Jedním z problémů, které trápí děti z dětských domovů (v ČR vyrůstá v ústavní výchově 24 tisíc dětí), je nízká úroveň vzdělání včetně jazykového. Projekt Pod křídly by rád tuto situaci alespoň trochu změnil. Je založen na pravidelné celoroční výuce anglického jazyka a jeho nezbytnou součástí jsou i několikadenní prožitkové kurzy v přírodě, které doplňují terapeutický charakter celého projektu. „Domníváme se, že investice do vzdělání dětí je mnohem lepším dárkem než hračky nebo elektronika. Děti, které se v domově naučí alespoň základy angličtiny, budou mít vyšší šance na budoucí uplatnění na trhu práce, kurzy zároveň posílí jejich sebevědomí, odstraní komunikační bariéry a naučí je zpracovávat informace. Tyto hodnoty jim vydrží na celý život,“ vysvětluje Michaela Lammrová, marketingová manažerka firmy Kores Praha, zvolenou formu podpory. „Velmi si vážíme podpory společnosti Kores Praha, kterou v této nelehké době rozhodně nepovažujeme za samozřejmou,“ říká Terezie Sverdlínová, ředitelka marketingu a PR Nadace Terezy Maxové.

