



Panelová diskuse na konferenci »Jak využít internet pro neziskové organizace.«

Konference pro neziskovky

OgilvyInteractive, Fórum dárců a Nadace Terezy Maxové společně uspořádaly konferenci »Jak využít internet pro neziskové organizace«. Na konferenci, která proběhla 22. července za podpory ČSOB a Poštovní spořitelny, vystoupila celá plejáda známých osobností internetové a marketingové scény.

Mezi nejvíce ceněné přednášky patřila textařina na webu Jana Ambrože z **Dobrého webu**, vyhledávání od Matěje Nováka z **Ataxa**, případové studie Jakuba Otha z **Direktu** nebo základní přehled tipů od Tomáše Jindříška z Ogilvy Interactive. Velký zájem vzbudila i Kateřina Holcmanová z **Googlu** se systémem dotací Google Grants a Kateřina Nerudová z ČSOB s prezentací o nadační verzi platebního nástroje PaySec.

Konferenci navštívilo 110 lidí z neziskových organizací a další desítky ji sledovaly díky společenosti **Streamhosting.cz** v přímém přenosu online. Znamý blogger Adam Javůrek se staral o průběžné komentáře.