

Inzertní projekt



Rozmarné léto s Teribearem



Nové to už stáří. Sestř, když si v obchodě koupíte výrobek ze symbolu TERIBEAR. Přidáním též Nadace Terezy Maxové sdělíte svůj příspěvek, zaměřený na podporu zdravotní péče. Díky vám mohou děti z ostrovního ústavu dělat plavání a basketbal. Více na www.teribear.cz.

Nadace **Terezy Maxové dětem** připravila pro všechny návštěvníky sítě obchodů INTERSPAR příjemné překvapení v podobě nové a naprosto originální kolekce TERIBEAR léto 2009.

Co se nosí? Charita na tričku.

Pestrobarevná trička a k nim ladící flip flopy, efektní barevné hrníčky ve svěžím provedení a pro fanýdky kultovních TERIBEARŮ připínací mědvové z látkových odstřížků – to vše představuje báječné lákadlo, kterému se jen těžko odolává. A proč taky? Vždyť koupí jakéhokoli produktu z originální řady TERIBEAR přispějete na dobrou věc! V aktuální kolekci dále najdete neperlivou vodu s limitovaným potiskem a nezapomeňte se vybavit alespoň jednou ze tří měkoučkových osušek. Každá je v jiné barvě a designu a všechny samozřejmě spojuje tradiční motiv medvídky.

Když média pomáhá

Projekt TERIBEAR odstartoval minulý rok. Jedná se o propojení charitativního subjektu (Nadace Terezy Maxové dětem) a firmy (Interspar) pro dobrou věc. Výsledek tohoto propojení můžete posoudit sami na pultech sítě obchodů Interspar. Silueta TERIBEARA je nezapomenutelná a slouží jako ukazatel zákazníkům. Ti koupí jakéhokoli produktu z této moderní a cenově dostupné kolekce podpoří revolučním způsobem projekt, který nemá v naší zemi obdoby. Výjimečnost kolekce spočívá v designu navrženém pro každý výrobek zvlášť. A na co koupí produktu vlastně přispíváte? Snahou této akce je získat prostředky na profesionalizaci péče a na účelnou podporu náhradních rodin.

Kdo je vlastně TERIBEAR?

Symbolem projektu je medvídek, který v sobě spojuje hravou dětskou tematiku s aktuálním módním trendem, a tedy i se světem dospělých. O nenásilné prolnutí symbolu medvídky s věcmi běžné denní potřeby se postaral talentovaný designér Vladimír Žák. Heslo projektu „Hrdinou může být každý“ jasně napovídá, že pomoci těm, kteří to se startem do života nemají zrovna jednoduché, může být lehčí, než se zdá. Nechcete to vyzkoušet? Správnou cestu vám ukáže medvídek.



Hrncečky



Osušky

Flip flopsy

Missky v akci

K projektu TERIBEAR se přidaly i finalistky prestižní soutěže Česká Miss. Kateřina Smejkalová, Renata Langmanová a Iveta Lutovská propůjčily své tváře, aby pomohly letní kolekci TERIBEAR uvést na trh.



Tři finalistky soutěže Česká Miss podpořily projekt profesionalizace péče v České republice. Tričko TERIBEAR, které má Renata Langmanová na sobě, můžete zakoupit v síti prodejen Interspar.