

## Projekt Adopce.com slaví 10. narozeniny

Projekt Adopce.com už deset let pomáhá odloženým dětem z kojeneckých ústavů a dětských domovů vrátit se zpět do rodinného prostředí. Projekt vznikl ve spolupráci **Nadace Terezy Maxové** dětem (NTMd) se společností **Nestlé Česko**. Díky stabilní podpoře této společnosti může projekt Adopce.com existovat takto dlouhou dobu, což u podobných projektů nebývá zcela běžné.

Možnost důstojně oslavit 10. narozeniny projektu Adopce.com získala NTMd také díky spolupráci s reklamní agenturou **McCann Erickson** a mediální agenturou **Initiative**.

Kampaň „DOMA je DOMA“, která byla odstartována v prosinci 2010 a běžela i v průběhu ledna 2011 připomínala, kam se mohou zájemci o některou z forem náhradní rodinné péče obrátit, potřebují-li ucelené a vyčerpávající informace o adopci či pěstounské péči. Realizaci projektu zajišťuje Spolu dětem, o.p.s. a Středisko náhradní rodinné péče. Projekt se skládá ze tří stěžejních částí – informačního portálu, telefonní linky s odborníky a tištěné brožury – a jeho primárním cílem je pomoci vrátit co nejvíce dětí z ústavů zpět do rodinného prostředí.

Manažer komunikačních projektů, vnějších vztahů společnosti Nestlé Česko ing. **Pavel Novák** vysvětluje proč Nestlé tento projekt podporuje: „*Kořeny Nestlé jsou spojeny s vynálezem kojenecké výživy, která zachránila život velkému počtu dětí. Proto bylo přirozené, že jsme s NTMd vytvořili projekt, který i dnes pomáhá dětem. Jsme rádi, že díky tomuto projektu se posunulo vnímání náhradní rodinné péče veřejností, a přestože počet dětí v různých zařízeních je stále ještě vysoký, těší nás, že kolem 2000 dětí každoročně z ústavní péče odchází do rodin, včetně rodin adoptivních nebo pěstounských. Věřím, že k tomu pomohla i naše podpora projektu a šíření informací o něm.*“ Spolupráci s firmou Nestlé oceňuje i ředitelka NTMd, Mgr. Terezie Sverdlinová: „*Česká republika stále drží evropské prvenství v počtu dětí, které vyrůstají mimo rodinu. Jsem opravdu pyšná na to, že již před deseti lety nadace i Nestlé společně řeklo tomu prvenství své „NE“ v podobě projektu Adopce.com. Tento projekt navíc ukazuje, že úzká spolupráce neziskové organizace s korporací, může efektivně a jasně pomáhat v odstraňování celospolečenského problému a ve svém*

*důsledku snižovat počet dětí v ústavní výchově. A to je přece skvělé“.*

sli



„Ten úsměv už patří mým novým rodičům“

Tomáš Petřík, od roku 2005 v adopci

Dáváme dětem důvod zase se smát.  
Projekt **ADOPCE.COM** jim už **10 let** pomáhá najít novou rodinu.

Více informací o náhradní rodinné péči získáte na [www.adopce.com](http://www.adopce.com).

Partnery projektu jsou Nestlé Česko, Spolu dětem o. p. s.

initiative



NTM  
Nadace Terezy Maxové dětem

foto: NTMd