



Tisková zpráva

PROJEKT ART4KIDS VĚNOVANÝ DĚTEM, JEJICHŽ NEJVĚTŠÍM PŘÁNÍM JE: VRÁTIT SE DOMŮ



Sportovní hala v Českých Budějovicích se v průběhu noci z 30. listopadu na 1. prosince přetvářela na velkolepou přehlídkovou arénu pro více než 1500 diváků, kteří shlédli od 19.30 hodin právě ve sportovní hale strhující módní show v podání přední eventové agentury Art4promotion. „Benefiční přehlídka pro Nadaci Terezy Maxové dětem je již tradičním vyvrcholením celoročních aktivit projektu Art4kids. Letošní ročník byl výjimečný nejen tím, že jsme předali zatím největší finanční částku, a to ve výši 350 tisíc korun, ale že jsme ji mohli předat do rukou samotné patronky nadace a světové topmodelky Terezy Maxové,“ shrnula úspěšný ročník Lenka Střítecká z pořadající agentury Art4promotion.

Realizační tým, který se na večerní akci podílel, společně s účinkujícími, čítal přes 200 osob. Z toho více jak 3 desítky tvořily děti, které zatancovaly, zazpívaly nebo předvedly dětskou módní kolekci.

„Diváci shlédli emotivní začátek celého večera, který patřil celosvětové symfonické básni Bedřicha Smetany – Vltava. Šlo však o moderní pojetí této krásné klasiky v kombinaci s houslovým virtuosem Michaelem Hejčem, ladné tanečnice Bány Srencové a velké laserové show,“ ohlédla se za netradičním úvodem show Lenka Střítecká.

Celá show se odehrála na bezmála 30-ti metrovém zrcadlovém mole s velkou multimediální scénou o šířce 28 metrů, která byla tvořena třemi led obrazovkami, speciálním 18 metrovým projekčním plátnem, na které se promítalo 5-ti projekcemi a speciálními ledkovými závěsy. Scénu dotvářely růžová křídla, symbolizující projekt Art4kids, znázorňující bezpečí, naději i radost. Na přehlídkovém mole vystoupilo moderátorské duo Libor Bouček a Gábina Partyšová, vítězky a finalisty soutěže Česká Miss, hokejisté HC Mountfield, modelky agentury Artmodels, taneční skupina Out of Bounds nebo zpěváci Leona Machálková a Ben Cristovao.



Bohaté zastoupení českých i zahraničních módních značek se širokou nadílkou inspirovalo obecnostvo módními trendy pro nadcházející sezónu. Třešničkou na dortu byly vybrané modely z unikátní kolekce speciálního projektu 14 klenotů v srdci Evropy, mezi nimiž nechyběl ani model reprezentující Jihočeský kraj. Vyvrcholení večera však patřilo autorské kolekci „GOLD“ české návrhářky Petry Pilařové a jejímu modelu svatebních šatů. Právě tuto krásnou róbu v sněhově bílé barvě oblékla Tereza Maxová a sklídila tak u diváků bouřlivé ovace.

Světová topmodelka a patronka nadace Tereza Maxová měla v den přehlídky nabitý program. V hotelu Budweis se setkala s dětmi z dětských domovů, které byly podpořeny z částky věnované nadaci při loňském ročníku Benefiční přehlídky. „Minulý rok vznikl fond Nadace Terezy Maxové dětem speciálně určený pro jižní Čechy. Vybranými prostředky jsme tak pomohli podpořit volnočasové aktivity dětí různých neziskových organizací v Jihočeském kraji. Dětský domov Žichovec částkou 37.451,- Kč vybaví keramickou a dřevoobráběcí dílnu, částka 45.000,- Kč pomůže dětem z Dětského domova v Horní Plané k rozvoji jejich hudebního talentu a podpořit sousedské vztahy s rakouskými kamarády či navštívit Šumavu umožní částka 41.300,- Kč věnovaná dětem z Dětského domova Boršov nad Vltavou,“ vyjmenovala příklady podpořených projektů Lenka Střítecká.

Navíc se děti z Dětského domova Žichovec zapojily také do večerní benefiční přehlídky. Čtrnáctiletý Petr Kalkuš a třináctiletí Petr Kotlár a Ivan Danyi tvořili beatboxerské trio, které zazářilo přímo na mole po boku dalších dětských tanečních hvězd. Děti také vyrobily vlastní keramické a koráلكové výrobky, které přítomným divákům v rámci benefičního večera prodávaly. Vydělanými penízky si udělají radost. „Výroba keramických dárečků a koráلكových náhrdelníků mě bavila. Jsem ráda, že se návštěvníkům přehlídky líbily,“ svěřila se Aneta Kudweisová.

Benefiční přehlídka se konala pod záštitou hejtmána Jihočeského kraje pana Jiřího Zimoly. Patronem projektu se stalo Statutární město České Budějovice a již tradičním donátorem byla společnost Sanatorium ART České Budějovice.

„Ráda bych tímto poděkovala všem, kteří nám pomáhají vracet úsměv dětem, jejichž největší přání je, vrátit se domů,“ dodala závěrem Lenka Střítecká.

Pro další informace kontaktujte:
ART4PROMOTION, s.r.o.,
Ing. Lenka Svitáková
Manager PR
Na Návsi 19, 373 61 Hrdějovice
Tel: +420 387 311 125, +420 777 559 400,
E-mail: svitakova@art4promotion.com