

TISKOVÁ ZPRÁVA

4. 6. 2010

## Accenture pomáhá dětem z dětských domovů

Ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem uspořádala společnost Accenture Dětský den pro děti z mimopražských dětských domovů.

**Praha, Česká republika – 4. června 2010 – Roman Štáhlavský, partner společnosti Accenture v České republice, a topmodelka Tereza Maxová dnes ve 14 hodin na pražské Smíchovské pláži společně zahájili Dětský den pro děti z dětských domovů. Více než 80 dětí z dětských domovů v Žatci a Dlažkovicích může dnes díky společnosti Accenture procestovat sedm zemí světa prostřednictvím tematických her a soutěží. Dnešní Dětský den na téma Cesta kolem světa je jednou z řady charitativních aktivit, podporovaných společnostmi Accenture.**

Společnost Accenture se koncepčně věnuje především pomoci dětem vyrůstajícím v ústavní výchově, v pěstounské péči či v náhradních rodinách, které mají velmi ztížený start do samostatného života. Mezi další projekty, kterých se zaměstnanci společnosti Accenture aktivně účastní, patří dárčovství krve nebo organizace velikonočních a vánočních dobročinných trhů.

S Nadací Terezy Maxové dětem spolupracuje Accenture dlouhodobě. Spolu s ní intenzivně pomáhá opuštěným a znevýhodněným dětem, prostřednictvím Accenture Fondu Nadace Terezy Maxové dětem. Do fondu pravidelně přispívá jak společnost Accenture, tak i její zaměstnanci a partneři. Jen v loňském roce bylo přerozděleno bezmála 700 000 korun, které putovaly na šest vybraných projektů. Šlo například o podporu výuky angličtiny v dětských domovech, odbornou podporu rodin, kterým hrozí odebrání dětí do ústavu, či o adresnou pomoc pěstounům. Na výběru projektů se podílí společná grantová komise, složená ze zástupců nadace i společnosti Accenture. Přehled všech realizovaných projektů naleznete na [stránkách nadace](#).

*„Velmi si vážím osobního zápalu a angažovanosti pro dobrou věc kolegů z Accenture a děkuji jim za to, že i v dnešní rychlé době věnují čas a možné prostředky na pomoc těm, kdo to potřebují. Výsledky společného fondu jsou jasným důkazem hlubokého smyslu a potenciálu, který naše spolupráce má,“* uvedla patronka a zakladatelka nadace, Tereza Maxová.

*„Mezi povinnosti úspěšných by měla patřit i pomoc těm, kteří nemají ve svém životě tolik štěstí,“* dodává Zuzana Štíhlová, ředitelka marketingu a komunikace společnosti Accenture v České republice. *„Velmi mě těší, že můžeme udělat alespoň na jeden den radost dětem bez domova a ráda vidím, že se do našich charitativních projektů zapojuje i mnoho našich zaměstnanců.“*

Další informace o veřejně prospěšných aktivitách společnosti Accenture najdete na [stránkách věnovaných společenské odpovědnosti](#).

### **O společnosti Accenture**

Accenture je globální společnost poskytující odborné služby v oblasti manažerského poradenství, technologických služeb a outsourcingu prostřednictvím svých více než 181 000 pracovníků ve více než 120 zemích. Díky kombinaci jedinečných zkušeností a komplexních znalostí napříč všemi odvětvími a podnikovými funkcemi, doplněnými o rozsáhlý výzkum nejúspěšnějších světových firem, spolupracuje Accenture se svými klienty tak, aby jim pomohla stát se vysoce výkonnými organizacemi jak v oblasti podnikání, tak ve veřejném sektoru. Tržby společnosti dosáhly 21,58 miliard USD za fiskální rok končící 31. srpnem 2009. V České republice byla v Praze založena pobočka v roce 1991 a v roce 2001 následovalo outsourcingové centrum. V současné době zaměstnává v tuzemsku společnost Accenture ve všech třech divizích přibližně 1 700 pracovníků. Další informace můžete najít na stránce [www.accenture.cz](http://www.accenture.cz).

### **O Nadaci Terezy Maxové dětem**

Více než 24 tisíc dětí vyrůstá v České republice v ústavní výchově. Základním posláním Nadace Terezy Maxové dětem je umožnit každému dítěti vyrůst v rodině. Činnost nadace je zaměřena na tři pilíře podpory, jimiž jsou: prevence odebrání dítěte z biologické rodiny, podpora náhradního rodičovství a kompenzace nedostatků ústavní výchovy. Za třináct let činnosti přerozdělila nadace více jak 170 milionů korun a vydobyla si uznání odborné i laické veřejnosti. Více informací o činnosti nadace je k dispozici na [www.terezamaxovadetem.cz](http://www.terezamaxovadetem.cz).

### **Kontakt**

Zuzana Štíhlová  
Marketing & Communications Lead  
Accenture Central Europe B. V.  
Jiráskovo nám. 6  
120 00 Praha 2  
tel: +420 221 984 427  
fax: +420 221 984 646  
e-mail: [zuzana.stihlova@accenture.com](mailto:zuzana.stihlova@accenture.com)